UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS
"RAFAEL MARÍA DE MENDIVE"
PINAR DEL RÍO

XIII SIMPOSIO PROVINCIAL "GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO EN EDUCACIÓN"

TITULO: APUNTES SOBRE LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN, COMO PARTE DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Autores: MSc. Olga Ferragut Rodríguez
Lic. Belisa Machín Torres
Dra. Lidia Ferragurt Rodríguez

2011

"Ayudar al que lo necesita no sólo es parte del deber, sino de la felicidad."

José Martí

Tomado de: http://www.frases/frasesmarti.htm

Resumen

El trabajo parte de la necesidad de dar solución a las dificultades presentadas en la búsqueda de información por parte de los usuarios. Por tal razón, los autores se trazaron como objetivo, diseñar acciones para elevar a planos superiores la búsqueda de información por parte de los usuarios para el desarrollo de la *gestión de información,* como vía de incorporar nuevos recursos de información, brindar estrategias de búsqueda y dar respuesta a la demanda de conocimientos que constantemente de forma creciente ejerce la comunidad científica. El diagnóstico realizado permitió determinar las necesidades de los usuarios. Para ello se emplearon métodos tanto del nivel teórico, empírico como matemático, entre ellos el histórico-lógico, el análisis y síntesis**,** la inducción y deducción, la entrevista, la encuesta y el análisis de documentos. Las acciones diseñadas han demostrando la factibilidad y pertinencia en la solución del problema de investigación.

Palabras claves: Búsqueda de información, Gestión de información, Servicios de información

Introducción

La Biblioteca Especializada, como centro de recursos para el aprendizaje, está dirigida a satisfacer las necesidades formativas e informativas tanto de estudiantes como de docentes; a desarrollar habilidades en la búsqueda y uso de la información y a la creación de hábitos de lectura, valiosa en la formación de niños, adolescentes y jóvenes.

Los profesionales de la información, sumergidos dentro del proceso de transformación de la educación cubana, están llamados al cambio, a ser activos en la gestión de información, como vía indiscutible para poder brindar mejores servicios en el uso y manejo de las fuentes de información.

La organización de información, como parte integrante de una institución, debe buscar vías y métodos que le permitan lograr un cumplimiento más

eficiente de su función principal: satisfacer las necesidades de información a través de la búsqueda y recuperación de la información como vía de la gestión de información, en el contexto actual.

El bibliotecario del siglo XXI debe ser un verdadero gestor de información, capaz de dominar el contenido de la colección, las necesidades de sus usuarios, sin limitarse en el cumplimiento de la responsabilidad que le corresponde en el proceso de enseñar a aprender, a gestionar y usar la bibliografía. Consecuentemente con lo anterior, el bibliotecario ha de estar consciente de sus propias necesidades y potencialidades de preparación para ejercer las funciones inherentes al cargo que ocupa.

Los autores realizan un estudio exploratorio para conocer las causas que presentan los usuarios en la búsqueda de información, siendo estas:

1. Insuficiencia de información por parte de los usuarios en la búsqueda de información.
2. Insuficiencias en el lenguaje documental en las solicitudes de las necesidades de información por los usuarios .
3. La no existencia de una estrategia de búsqueda que de solución a las dificultades que presentan los usuarios.
4. Falta de cultura informacional por los usuarios.

A partir de estas regularidades los autores se plantean el siguiente problema

Científico que genera esta investigación:

Problema científico: ¿cómo contribuir a desarrollar en los usuarios la búsqueda de información como parte de la Gestión de la Información?

Cuyo objetivo general del trabajo en el contexto social actual, está encaminado a elevar a planos superiores la búsqueda de información en los usuarios como parte de la ***gestión de información*** para dar solución a la demanda de conocimientos que constantemente y de forma creciente ejerce la comunidad.

Para cumplimentar el objetivo propuesto se realizó un sistema de preguntas científicas y tareas científicas que están dirigidas a la fundamentación teórica que sustenta la búsqueda de información, como parte de la gestión de información.

Se emplearon como métodos:

Métodos teóricos:

- Histórico-lógico:
- Inductivo-deductivo:

Métodos empíricos:

- Encuesta
- Entrevista
- Criterio a especialista

Métodos estadísticos matemáticos: Se utilizaron las siguientes técnicas de la

Estadística descriptiva: la suma, la media, las tablas, y los gráficos.

La **población** está representada por 35 usuarios y la muestra coincide con la población para un 100%

Novedad científica: Radica en la elaboración de una estrategia de búsqueda de información, la cual arroja productos o paquetes informativos como parte de la Gestión de Información.

que tiene como características esenciales:

- Pertinencia

- Veracidad
- Cientificidad

Desarrollo

1. **Fundamentación teórica**

Debido al proceso de gestión de la información, la búsqueda es un proceso que constantemente se realiza, a fin de poder llevar a cabo una retroalimentación en la gestión de la información. La búsqueda de información es un proceso no único, en el sentido de que en éste ha de realizarse varias veces. Sin embargo, en el momento mismo en que por primera vez se aborda el problema, es la única ocasión en que ha de realizarse la búsqueda, la primera etapa que permite realizar la gestión de la información.

El profesional de la información. Relación con la gestión de información.

Muchos de los autores de los trabajos sobre este tema de cultura informacional, plantean que: "… los profesionales de la información poseen conocimientos especializados acerca del propio conocimiento y lo utilizan para mejorar las tareas intelectuales de las personas…"(Mason, R.D. 1990. p.203)

Constituyen el imprescindible puente entre los:

- Suministros de información.
- Usuarios de la información.
- Tecnología de la información

Los profesionales de la información son mediadores entre una denominada mente fuente y otra mente. La mente del cliente.

Según (Mason, R.D., 1990) define al profesional de la información como: "profesionales que aplican sus conocimientos acerca de la información y la

tecnología con el propósito de obtener la Información adecuada de la fuente adecuada para el cliente indicado, en el momento oportuno y en la forma más indicada para el uso que se le vaya a dar y al costo que justifique su uso (p.203).

Existe una relación estrecha entre gestión de información y los profesionales de la información.

Para Woodman, L. (1996), la gestión de la información es "todo lo relacionado con la obtención de la información adecuada, en la forma correcta, para la persona indicada, al costo adecuado, en el tiempo oportuno, en el lugar apropiado, para tomar la acción correcta (p.135)

CADA VEZ MENOS	CADA VEZ MÁS
• Un monitor en la organización de documentos.	• Un motivador en el uso de la información
• Un cumplidor de tareas rutinarias.	• Un sistematizador ágil de Información.
• Un administrador de colecciones.	• Un administrador de productos y servicios de la información.
• Un crítico de los errores del usuario.	• Un promotor de los aciertos del cliente.
Un centralizador de documentos.	• Un juzgador del equipo en el proceso de acceso a la información.
• Un dependiente de su acervo.	• Un entusiasta del acceso.

El profesional de la información en bibliotecología, propone el desarrollo de actividades encaminadas al cumplimiento de estos fines:

• Crear habilidades que les permita utilizar las vías correctas en la búsqueda de la información que necesitan. para el desarrollo de sus trabajos

• Explicar desde la forma tradicional, catálogos (AUTOR, TITULO, MATERIA)
hasta las formas actuales de búsqueda con las Nuevas Tecnologías de la Información.

Cuáles son las vías para acceder a estas.

- Servicios que brinda la biblioteca y a los cuales pueden tener acceso los usuarios del sistema.
- Los beneficios que les reporta tener conocimientos para realizar la búsqueda de la información de la manera correcta
- Empleo correcto de las NTI para el desarrollo de su actividad, como profesionales en cualquier rama que se desempeñen.
- Uso adecuado y correcto del libro de texto.
- Cómo realizar una correcta lectura.
- Extraer la idea principal de un párrafo, en un libro de texto o artículo determinado.
- Fichar determinado contenido de un artículo o capítulo de un Libro.
- Trabajo con bases de datos, internet, u otros buscadores.

En esta dirección, el Comandante en Jefe Fidel Castro, trazó pautas, al señalar que "había que perfeccionar la obra realizada partiendo de ideas y conceptos enteramente nuevos. Hoy buscamos lo que a nuestro juicio debe ser y será un sistema educacional que se corresponda cada vez más con la igualdad, la justicia plena, la autoestima y las necesidades morales y sociales de los ciudadanos en el modelo de sociedad que el pueblo de Cuba se ha propuesto crear." (Castro, F. 2002, p. 4)

En relación con la búsqueda de información, Sokol (2004) plantea que la búsqueda de información es una tarea compleja, por cuanto no se desarrolla de una manera uniforme, y está sujeta a variables tales como:

- conocimientos previos,
- las expectativas y las estrategias de quienes buscan la información,
- las herramientas con que se realice la tarea y las capacidades de dichas herramientas para proveer de resultados.

2.Propuesta de una estrategia de búsqueda de información, como parte de la Gestión de Información, encaminado a satisfacer las necesidades de información de los usuarios.

La autora fundamenta teóricamente el desarrollo de esta estrategia a partir de
diferentes perspectivas:

Filosófico: tiene su base en la Filosofía Marxista-Leninista, el Humanismo Martiano y de Fidel Castro Ruz, se fomenta, desde la propia concepción del proceso de la búsqueda de información, sintetizado a partir del modo de actuación profesional del usuario.

Sociológico: se asume la concepción de la educación como fenómeno social basada en la preparación del hombre para la vida, para interactuar con el medio, transformándolo y transformándose a sí mismo, de ahí su función social, ya que se tiene en cuenta las relaciones entre los protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje, usuario-bibliotecario.

Pedagógico: se fundamenta en los principios pedagógicos, los cuales se asumen de la autora Guillermina Labarrere.

Psicológico: a partir del enfoque Histórico-Cultural propuesto por Vigotsky y sus seguidores, de la que la autora asume las categorías de:

apropiación, mediación, zona del desarrollo próximo, y la unidad entre lo afectivo y lo cognitiva, posibilitando de esta forma un aprendizaje desarrollador en la

Didáctica de la Informática.

2.1 Estructura de la estrategia de búsqueda de información, como parte de la Gestión de Información.

1. ¿QUÉ BUSCO Y PARA QUÉ LO BUSCO?

- ¿Qué tipo de información necesitamos? (libros, artículos, informes, , etc.)
- ¿Cuáles son los idiomas de preferencia?
- ¿Necesitamos información muy especializada?
- ¿Cuánto tiempo estamos dispuesto a invertir?

2. ¿DÓNDE PUEDO ENCONTRARLA?

- Tipos de fuentes de información.(soporte impreso o soporte digital)

3. ¿CÓMO DEBO BUSCARLO?

- Teniendo en cuenta las fuentes de información que se utilizan y las herramientas de búsqueda

4. ¿CÓMO DEBO RECUPERARLO?

- Teniendo en cuenta los resultados de la búsqueda realizada.
- Productos informáticos por temáticas o paquetes informativos.

Algunos buscadores de información

No.	Si desea:	Utilice
I	1.Información limitada específica. 2. Información científica de respaldo, etc.	Alta Vista http://altavista.digital.com

II	1. Un número pequeño de resultados relevantes con liga a otras páginas similares. 2. Una idea de qué hay en cada documento antes de ir a cada página.	Excite http:www.Excite.com
III	1. Tener una idea del tema. 2. Navegar por Internet y no saber por dónde empezar. 3. Un medio de referencia recomendado por especialista de bibliotecas.	Yahoo http:www.yahoo.com Google http:www.google.com

2.1 Problemas educacionales que resuelve el resultado de la propuesta.

La propuesta constituye una herramienta que contribuye a desarrollar la búsqueda de información con mayor rapidez, veracidad y cientificidad.

Constituye fuentes de información para otros usuarios que busquen el mismo tema u otras relaciones con temáticas afines para la Gestión de Información.

Según Vickery, B. (1987) plantea en su obra los **principios** que deben presidir la actividad y organización de los sistemas de información lo cual es necesario para la puesta en práctica de la estrategia. (p. 29)

1. **La información es para usarla**: se debe disponer en relación con el uso esperado.
2. **La información es para todos**: los sistemas de información tendrán en cuenta las necesidades de todos los miembros de la comunidad a la que sirven.
3. **A cada usuario, su información:** los sistemas deben asegurar que cada potencial usuario pueda identificar y logre entrar en las fuentes de información deseadas.

4. **A cada fuente su usuario:** el sistema global de información se organizará para facilitar el acceso a toda información registrada.
5. **Las existencias crean la demanda:** donde un sistema juzga que se necesita un asunto o extensión de información, su provisión a menudo estimula el uso.
6. **Ahorra tiempo al usuario:** los sistemas minimizarán el esfuerzo necesario para identificar las fuentes de información y acceder a ellas, lo mismo que el tiempo que lleva proveer la información.

2.2 Acciones a realizar para la introducción y generalización del resultado.

La formulación de búsqueda es la expresión de la solicitud en los términos de la base de datos con una sintaxis válida para la recuperación de la información, que permita seleccionar la información que satisfaga una necesidad de información, diseñado para recuperar referencias sobre información relevante, siendo un proceso reiterativo que comprende la realización sucesiva de varias sesiones de búsqueda.

Las sesiones de búsqueda deben ser bien planeadas antes de llevarse a efecto.

Para realizar un proceso de Gestión de la información capaz de analizar y utilizar la información que se ha recabado y registrado para permitir a los administradores (de todos los niveles) tomar decisiones documentadas. La información para la gestión, es la información necesaria para tomar decisiones necesarias para mejorar la gestión de prestaciones y servicios.

Acciones de cómo gestionar la información:

- Desarrollo de la Gestión de Información.
- Resultado de búsquedas realizadas predefinidas.

- Productos o paquetes informativos que se pondrán a disposición de los usuarios interesados en las temáticas
- Resultados científicos generados por las instituciones, que se generan en la solución de los problemas de la realidad educativa.
- Disponer de los recursos de información y la diversidad de fuentes, localizados tanto dentro como fuera de la institución, que viabilice la gestión de conocimiento de los usuarios.
- Garantizar los accesos a la información por cada uno de los tipos de usuarios, que responda a la organización de las estructuras de los estudios de pregrado y postgrado, así como de las investigaciones.
- Evaluar el provecho del conocimiento productivo, de tal modo que sea consciente sus beneficios y determinar los impactos de la gestión de información en la transformación de la realidad educativa.

Algunos momentos en que transita la búsqueda en la Gestión de la Información, como posible clasificación:

Necesidades intelectuales, profesionales e institucionales.

Necesidades de auto conocimiento.

Necesidades por mantener el conocimiento actualizado en niveles aceptados.

Necesidades por mantener niveles de calidad.

Necesidades por la alerta tecnológica y científica.

En ocasiones, la búsqueda del conocimiento puede estar movido por más de una de estas necesidades. En otras tantas, resulta difícil clasificar los motores, o necesidades, que movieron a la gestión del conocimiento y es posible que no se pueda separar una de la otra.

3.- Validación de la estrategia de búsqueda de información, como parte de la Gestión de Información.

La evaluación como impacto. En esta se propone realizar las siguientes acciones:

- Medir el impacto de la búsqueda de información a través de los resultados en el desempeño profesional del usuario a mediano plazo.
- En los resultados de su trabajo docente educativo, en el uso y manejo de las fuentes de información.
- El fomento y calidad de las investigaciones en que participa, la preparación político ideológico, el crecimiento humano y la transformación positiva lograda en los usuarios

Con el objetivo de validar la factibilidad del contenido de la estrategia de búsqueda de información, como parte de la Gestión de Información, se decidió realizar su valoración a través del criterio de especialistas que tuvo como resultados:

1. Es factible en su ordenamiento y profundidad.
2. Se enmarca en una concepción amplia e integral del problema que propone resolver la autora.
3. Es factible de aplicación en la práctica.
4. Combina con coherencia el aspecto teórico y metodológico en su unidad dialéctica.
5. Responde la necesidad de instrumentarla en las bibliotecas de la provincia.

Conclusiones

Teniendo en cuenta la bibliografía utilizada para fundamentar la estrategia de búsqueda de información, como parte de la gestión de información, y que se tuvo en cuenta las regularidades a partir del diagnóstico, la autora considera que el mismo contribuirá en el contexto social actual, elevar a planos superiores la búsqueda de información en los usuarios como parte de la *gestión de información* para dar solución a la demanda de conocimientos que constantemente y de forma creciente ejerce la comunidad.

La validación arrojo resultados satisfactorios, donde el 100% de la muestra lo demostró en la práctica.

Recomendaciones

1.- Socializar la estrategia de búsqueda entre los usuarios y docentes en las diferentes bibliotecas de la provincia.

Bibliografía:

Almada, M. (2006, 5 de abril). Bibliotecario: ser estratégico en la gestión de la información [en línea] Recuperado el 10 de marzo 2007, de . http://www.congreso-inf.cu/UserFiles/File/Info/Info2006/nencias/222.pdf

Castillo Estrella, T., Ferragut Rodríguez, O., Calvo González, M. y Cruz, M. (2003). Una estrategia para el profesional de la información en el nuevo contexto de la biblioteca universitaria. ISP ”Rafael Ma. De Mendive”. Pinar del Río, Cuba.

Castro Ruz, F. (2002): Discurso pronunciado el 16 de septiembre en el acto de inauguración oficial del curso escolar 2002-2003. Ciudad de La Habana, Cuba: Plaza de la Revolución.

Gómez Ayora, Julián y Fernández Jutz, Daniel. Búsqueda y recuperación de información en Internet.

El desempeño profesional en la práctica social del mundo y Cuba (2009, 5 noviembre). En Visión (en línea) Recuperado el 5 de abril 2009, de http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/pensamiento/perezh_300607.pdf

Frases de Martí sobre Biblioteca (2008, 9 de julio) [en línea]. Recuperado el 4 de septiembre 2009, de http://www.radiobaragua.cu/Palma%20Soriano/marti/frases/frasesmarti.htm

Sokol, N. (2004). Búsqueda y recuperación de la información: Selección de lecturas. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.

Vickery, B. (1987). Sistemas de información: concepto, características y tipos. p. 29. En Introducción al estudio de la información y la documentación La Habana, Cuba.

Vigotsky, L. S. (1981). Pensamiento y Lenguaje. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.

Vigotsky, L.S. (1983). Obras Completas t.V. La Habana, Cuba: Ed. Pueblo y Educación.

Woodman, L. (1996), Búsqueda y recuperación de la información: Selección de lecturas. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela

http://webs.ono.com/usr019/.