CENTRO DE DOCUMENTACIÓN E INFORMACIÓN PEDAGÓGICA
INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO “RAFAEL MA. DE MENDIVE”
PINAR DEL RÍO

PEDAGOGIA PROVINCIAL 2009

TÍTULO: EL DESARROLLO DE ACCIONES PARA LA DIVULGACIÓN DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS USUARIOS DE LA BIBLIOTECA DEL ISP” RAFAEL MA. DE MENDIVE” DE PINAR DEL RÍO.

AUTORES: Lic. Belisa Machín Torres
Lic. Olga Ferragut Rodríguez
Lic. Mirta Calvo González
Téc. Sol Milagros Franco Marrero

Pinar del Río, “Año 50 de la Revolución”
junio/2008

RESUMEN

El desarrollo en la sociedad actual ha hecho imperativo educarse en el uso de la información, es decir, reconocer la necesidad de información, tener la habilidad para localizarla y procesarla.

Teniendo en cuenta las diferentes categorías de usuario que visitan la biblioteca y las necesidades de información que necesitan, se hace necesario la divulgación de los fondos y temáticas adquiridas en la biblioteca, a través de acciones para conocimiento y uso de los usuarios.

Introducción

El devenir de la labor bibliotecaria determinaba comúnmente la referencia al bibliotecario -con una simplificación y una acotación a veces "despiadada"- como al "cuidador de libros" o algo más amplia, como "la persona que tiene a su cargo el cuidado, la organización y la atención de una biblioteca" o que " compila, procesa, conserva y facilita al público un acervo bibliográfico" o como "el trabajador anónimo de la bibliotecología y de la animación socio-cultural".

Hoy, en un contexto cada vez más complejo y dinámico, ser bibliotecario o ejercer la bibliotecología implica mucho más que una labor ligada al mundo del libro, la biblioteca y la información. Implica una profesión, un rol y una actitud que trascienden las fronteras físico-institucionales, bibliotecológicas y tecnológicas, asociándose a la defensa de horizontes sociales más humanos, más justos, más dignos.

La Biblioteca Universitaria tiene como misión asegurar la conservación, el acceso y la difusión de los recursos de información y colaborar en los procesos de creación del conocimiento, a fin de contribuir a la consecución de los objetivos de la Universidad.

Es un área de servicios de información que apoya las actividades de investigación y formación de recursos humanos en las diferentes investigaciones que se desarrollan dentro del Instituto. En ella se gestiona, coordina, administra y promueven los servicios de información, con el fin de satisfacer las necesidades de información de los usuarios.

En esta, la Era de la Información, es imposible obtener eficacia y competitividad sin estar al tanto de la información y los conocimientos que se mueven en el mundo. En nuestro centro y en especial en nuestro departamento, podrá conseguir la información que necesita, tanto acudiendo a métodos tradicionales de gestión bibliotecaria, como a través del acceso a las nuevas tecnologías de la información.

En síntesis, la ruptura de paradigmas tradicionales y los nuevos retos le exigen a la profesión bibliotecaria adecuaciones y cambios ineludibles en su perfil, pero lo que sin

dudas nunca cambiará es su misión humana y social: esa ayuda concreta al usuario o lector.

El desarrollo en la sociedad actual ha hecho imperativo educarse en información, es decir, reconocer la necesidad de la información, tener la habilidad para localizarla y procesarla usando una variedad de estrategias que hagan eficaz el uso de la misma en la toma de decisiones o logro de tareas.

Teniendo en cuenta las diferentes categorías de usuario que posee la biblioteca y las necesidades de información que necesitan por estar inmersos en distintas investigaciones, proyectos y mantener actualizados sus conocimientos en las diferentes especialidades de acuerdo a su perfil es que nos planteamos la siguiente problemática: ¿Cómo contribuir a la divulgación de las temáticas solicitadas por las diferentes categorías de usuarios y adquiridas por la biblioteca para el uso y adquisición de los usuarios?.

Para darle respuesta a esa problemática, nos proponemos el siguiente objetivo: Divulgar las temáticas solicitadas por las diferentes categorías de usuarios y adquiridas por la biblioteca a través del desarrollo de acciones y actividades teniendo en cuenta la actualidad y variedad de las mismas para el uso de los usuarios?.
Para enfocar nuestra investigación partimos de la concepción dialéctico—materialista que aporta la filosofía Marxista Leninista y que nos brinda elementos teóricos y metodológicos generales los cuales nos posibilitan ver conexiones entre los diferentes fenómenos y procesos de la realidad.
Métodos teóricos:
Histórico-Lógico. Se utilizó para analizar cómo se ha abordado el tema en el tiempo y su estado actual.

Análisis y Síntesis. Para establecer las leyes más generales, las relaciones con el método teórico, utilizado en la revisión bibliográfica para la determinación de los fundamentos teóricos sobre los que descansa el problema y su solución.

Métodos Empíricos:

Para la obtención y elaboración de los datos empíricos y el conocimiento de los hechos fundamentales que caracterizan a los fenómenos, se utilizaron las Encuestas.

Para llevar a cabo esta investigación se realizó un diagnóstico para conocer necesidades e intereses de información que solicitan las diferentes categorías de usuarios del Centro de Documentación. (Ver Anexo 1) tomando una muestra de 60 usuarios.
Se constato que existen necesidades e intereses de información científica en diferentes temáticas que le aportan conocimiento y cultura general a nuestros usuarios en los momentos actuales, tales como metodología de investigación, ciencia y tecnología, literatura infantil, literatura en inglés, entre otros.

Desarrollo

“La información es Poder”; En nuestros días esto se ha vuelto una realidad entre mas infor mación y accesibilidad a esta mayores son las posibilidades de triunfo en cualquier organi zación, siendo fuente principal del conocimiento y la cultura del hombre; la información es y seguirá siendo una base para el desarrollo y evolución, de ahí el uso de herramientas cada vez más sofisticadas para poder acceder a ella desde cualquier parte del mundo.

El ser humano es un ser sociable por naturaleza, por lo que esta obligado a establecer lazos con distintas personas por diversas conveniencias, la información no puede quedar fuera de estos vínculos entre seres humanos, de ahí que haya evolucionado y formado la llamada Sociedad de la información; que no es mas que el enlace entre individuos, organi nismo u instituciones con una perspectiva o área en común, los cuales se han relacionado con el fin de intercambiar dicha información que cada uno pose sobre la misma área.

La sociedad de la información constituye una nueva forma de organización social y productiva en torno a las tecnologías de la información y la comunicación. Redón Rojas, define esta sociedad como una trama de relaciones sociales. "Desde un enfoque holístico es el conjunto de relaciones sociales en un espacio social (institucionalidad) altamente dinámico, abierto, globalizado, que se apoyan y realizan por medio de de la información; que es igualmente dinámica, abierta, globalizada, tecnologizada además de mercantilizada. Es así, que los individuos para existir, deben ser receptores, transmisores, consumidores y una elite de creadores de este tipo de información". (Redón,2001:16)

La proliferación de tecnologías de la información, las fuentes de información y las nuevas posibilidades de comunicación, coexiste con la necesidad creciente de información para la toma de decisiones y la solución de los problemas de la vida diaria.
Cada día, es más evidente el cambio constante y el surgimiento de nuevas exigencias en materia de necesidades de información.

La información es la expresión del conocimiento. Por tanto, ese conocimiento que ha sido explicitado y registrado en algún tipo de documento (escrito, filmado, grabado, etc.) debe ser consumido para poder pasar a la acción. El aprendizaje permanente se logra consumiendo información en forma permanente.

El conocimiento implica, pues, la capacidad de solucionar problemas en un área de activi dad determinada, un “saber como”, un “saber qué” y un “saber para qué”; lo cual exige la existencia de información relacionada con dicho problema y con dicha actividad, pero tam bién una experiencia y una pericia, que son algo cualitativamente diferente de la mencionada información.
Para que la información se convierta en conocimientos útiles para una persona o una orga nización, debe producirse un proceso cognoscitivo de apropiación y desarrollo.

El conocimiento hoy, ante la sociedad de la información se torna diferente a etapas ante teriores. Se manifiesta como el resultado de una información productiva. El conocimiento hoy, puede articularse, como conocimiento artificial, como información electrónica útil, o como información en potencia desde una perspectiva pragmática, por lo que se estructu ra, concibe y articula en la trilogía: datos, información, conocimiento.

Por supuesto, entre los datos, la información y el conocimiento, existe una relación dialéc tica muy estrecha. En cierto sentido uno nutre al otro, aunque en una forma no lineal, no simplista. El procesamiento de los datos los convierte en fuentes informativas, y la utiliza ción práctica de la información en un sentido creativo, unido a los procesos de pensamien to abstracto del ser humano, convierten a la información en conocimiento.

El consumo de información contribuye a aclarar dudas, a satisfacer inquietudes, a elevar la cultura, entre otros. Por tanto las investigaciones siempre están respaldadas por información y de toda investigación se obtiene una nueva información.

La necesidad de información tiene una existencia objetiva, por ser la manifestación de la contradicción dialéctica que se crea al existir, objetivamente, los problemas que la socie dad (los hombres, en términos genéricos) debe resolver con su actividad, y existir, tam bién objetivamente y en el mismo tiempo, los recursos informativos, que la propia socie dad posee, potencialmente útiles para la solución de tales problemas. (Nuñez,1990:71) Por ello, la necesidad de información, en una de sus formas o manifestaciones, existe independientemente de la conciencia que el hombre particular tenga de ella (nivel objetivo de existencia de la necesidad).

Por supuesto que para conocer a cabalidad las necesidades de información de un usuario, es imprescindible conocer en qué medida él está consciente de sus necesidades objetivas, o sea, hay que conocer cuál es su imagen subjetiva de su necesidad, que es lo mismo que decir sus intereses de información, compararlos con sus necesidades objetivas, y determinar si hay coincidencia o el usuario también necesita que se le haga consciente de sus necesidades.

El sector de la información esta en continuo crecimiento en proporción al resto de los sectores profesionales; este aumento se ha hecho mas evidente en los últimos años. Dentro de este contexto de comunicación de información esta la biblioteca.

Las bibliotecas, especialmente aquellas que trabajan en áreas especializadas universitarias y de investigación tienen un reto importante ante si para poder desarrollar sus potencialidades como verdaderos centros de apoyo a la investigación, que proporcionan servicios documentales a la medida de las necesidades de sus usuarios. En este contexto cabria preguntarse que papel desempeña la biblioteca en la construcción de La Sociedad de La Información. Facilitar información es un aspecto que siempre ha estado presente entre las funciones desarrolladas por la biblioteca, y probablemente no exista un cambio en las funciones conceptuales, aunque si se ha operado una autentica revolución en cuanto a los medios y capacidades disponibles para optimizar esos objetivos.

“Los profesionales de la información han ido incorporando nuevos roles profesionales en un proceso continuo y progresivo, adaptando e incorporando sus tareas al uso de La Tec nología de la Información”.(Martínez, 1997 : 11)

En toda actividad científica, el constante avance de la investigación necesita la divulga ción de sus resultados en diversos formatos, a tal efecto, se requiere la existencia de sistemas de información y documentación que permitan a los usuarios el acceso efectivo a los nuevos conocimientos, en un tiempo razonablemente corto.

Nuestra oferta ha de ser actual y variada. Ha de responder al Proyecto Educativo de nuestro instituto, al perfil y a las necesidades de nuestros usuarios. Nuestros productos y servicios tienen que facilitar el libre acceso a las fuentes de información, estimular el aprendizaje activo de todas las áreas y propiciar la igualdad de oportunidades de todos los usuarios.

Por eso, las bibliotecas no podemos ni debemos ser más depósito de libros, tenemos que transformarnos en puntos estratégicos en esa red de aprendizajes que acompañará al individuo a lo largo de toda su vida.

Hacer de la biblioteca un nuevo espacio de aprendizaje, con actividades y acciones de carácter informativo y educativo de modo tal que se puedan interpretar las necesidades y su relación con los intereses conscientes de los usuarios, en el horario establecido por la propia institución.

Es de vital importancia la función de las bibliotecas y centros de información en la orientación y satisfacción de las necesidades de información y el aprendizaje de sus usuarios.

La biblioteca ha venido desarrollando una serie de actividades y acciones de divulgación de las temáticas solicitadas por las diferentes categorías de usuarios y adquiridas por la institución para la satisfacción de las necesidades de información y convertirse en un Centro de Gestión de Información y Producción de conocimientos.

El objetivo básico de la gestión de información es organizar y poner en uso los recursos de información de la organización (tanto de origen externo como interno) para permitirle operar, aprender y adaptarse a los cambios del ambiente. Los actores principales en la gestión de información son los mismos profesionales de información, en unión estrecha con sus usuarios. Los procesos principales de la gestión de información: la identificación de las necesidades de información, la adquisición de las fuentes informativas, su

organización y almacenamiento, el desarrollo de productos y servicios, su distribución y uso, que son también la base de la creación del conocimiento durante la existencia productiva de la organización y, por tanto, fundamento de la fase inicial de la gestión del conocimiento. (Moreira, 1999 : 11)

Las actividades y acciones desarrolladas para la divulgación de las necesidades de información son:

Acciones de divulgación.

- ✓ Dar a conocer las nuevas adquisiciones por diferentes medios (exposiciones, correo electrónico, mural, hojas informativas, etc.).
- ✓ Difundir entre los trabajadores información en diferentes soportes para satisfacer las necesidades informativas. Ofrecerles asistencia y orientación.
- ✓ Divulgar por diferentes vías todos los servicios que ofrece la biblioteca.
- ✓ Desarrollar actividades concretas relacionadas con el perfil de necesidades de información.

Acciones dirigidas al uso de los recursos y de la biblioteca.

- ✓ Lograr que los usuarios adquieran la información necesaria para el uso de las distintas fuentes de información.
- ✓ Orientar a los usuarios en la localización de las colecciones y para la utilización de los distintos servicios,
- ✓ Mantener las colecciones en condiciones adecuadas para su correcta y ágil utilización.
- ✓ Realizar convenios de trabajos con diferentes organismos.
- ✓ Enriquecer sistemáticamente la colección, acorde con las necesidades de información de los usuarios.
- ✓ Confrontar las solicitudes de información con las fuentes apropiadas, a fin de proceder con el trámite correspondiente
- ✓ Mantener relación permanente con los profesores e investigadores para detectar necesidades de información y ofrecer servicios pertinentes.
- ✓ Lograr que el usuario cuente con la información sistemática sobre lo que necesita.
- ✓ Revisión y perfeccionamiento de las bases de datos

- ✓ Aprovechar las ventajas de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Actividades de promoción para la divulgación del perfil de necesidades de información.

- ✓ Conferencias relacionadas con las temáticas de necesidades de información de los usuarios.
- ✓ Conferencias sobre temas de actualidad, interés y utilidad para los usuarios.
- ✓ Presentaciones de libros de nuevas adquisiciones.
- ✓ Charlas de libros nuevos.
- ✓ Conversatorios
- ✓ Exposiciones sobre diferentes temáticas acorde a las necesidades de información de los usuarios.

Este trabajo se ha logrado sistematizar y hemos obtenido resultados satisfactorios, confor me a las acciones y actividades desarrolladas teniendo en cuenta las necesidades de información de las diferentes categorías de usuarios del centro.

Aunque, es poco realista pretender que podemos satisfacer las necesidades de todos los usuarios (siempre quedará un sector de inconformes). Por otro lado, tampoco podremos ofrecer toda la perfección en los productos y servicios que éstos pudieran desear (siempre vamos a estar condicionados por limitaciones de recursos de personal, de presupuesto, problemas de espacio, etc.)

Mediante los modelos de control interno de cada una de estas actividades se pudo constatar los resultados siguientes:

- ✓ Se desarrolla sistemáticamente la divulgación de las nuevas adquisiciones a través de las exposiciones, correo electrónico, mural, hojas informativas, etc.
- ✓ Exposición de documentos de nueva adquisición mensualmente y en apoyo a las maestrías con temáticas seleccionadas de acuerdo a los intereses de los maestrantes.
- ✓ Impartición a las Maestrías y Doctorados de las normas bibliográficas para la confección de la bibliografía de sus tesis.
- ✓ Se han realizado convenios de trabajo con:
    - Editorial de Estudios Europeos

- Editorial Pueblo y Educación
- Editorial Félix Varela
- Instituto de Filosofía
- ISP. “Enrique José Varona”
- Universidad de la Habana
- Academia de Ciencias
- Biblioteca Provincial “Ramón González Coro”
- Escuela Militar “Camilo Cienfuegos”
- FORMATUR
- Biblioteca de Ciencias Médicas
- Biblioteca de Cultura Física
- Biblioteca de la Agricultura.

- ✓ Actualización de la colección y circulación de los documentos mediante el préstamo que se realiza controlado por la estadística.
- ✓ Uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a través de la sala de investigaciones del centro por parte de los usuarios priorizados, en la consulta de la “Biblioteca digital”, “Internet” y “Edutesís”
- ✓ Desarrollo de conferencias mensuales impartida por un doctor o maestrante con temáticas relacionada con las necesidades de información de nuestros usuarios en el centro y en los diferentes departamentos de las facultades.
- ✓ Se desarrollan presentaciones de las últimas adquisiciones de las diferentes fuentes de información.
- ✓ Participación sistemática en cada una de las actividades de los usuarios.

Gómez Hernández, JA plantea: “Trabajar alrededor del cliente implica lograr que toda organización cuente con información sistemática sobre lo que necesita, de los niveles de satisfacción que se logran y de las formas para superar esas expectativas” (Gómez, 2002).

Las organizaciones dependen de sus clientes y, por tanto, deberían comprender sus necesidades actuales y futuras, satisfacer sus requisitos y esforzarse por sobrepasar sus expectativas.

Conclusiones.

- ✓ Las necesidades de información de las diferentes categorías de usuarios se deben priorizar y trabajar en función de satisfacerlas.

- ✓ Se conformó y desarrollo una serie de acciones y actividades que permiten una mejor divulgación y uso de la información para conocimiento de los usuarios.

- ✓ Los recursos se deben organizar de tal modo que sean fácilmente accesibles y utilizables. Hacer posible su uso cuando se necesiten.

Bibliografía

GÓMEZ HERNÁNDEZ JA. Gestión de bibliotecas. Calidad y evaluación. Murcia: DM; 2002. Disponible en: http://www.um.es/gtiweb/jgomez/bibgen **/intranet/04gestion.b.pdf** [Consultado: 25 de marzo de 2008].

MARTÍNEZ, F.J., Formación de sistemas de información electrónica y nuevos do cumentos. -- p. 11-30. – En: *Scire*, -- vol. 3, no. 2 , 1997.

MESA CASTILLO, BM. Bibliotecología. / B.M. Mesa Castillo, O Vega García. – La Habana : Universidad de La Habana. 1982.

MOREIRO GONZÁLEZ JE. Lenguaje natural e indización automatizada. / J.E Moreiro González, J. Méndez, E. Rodríguez. – p. 11. -- En Ciencia s de la Informa ción. -- no30(3), 1999.

PONJUAN, GLORIA. El profesional moderno de la información y las autopistas de La información. – p. 283 -290. – En: Ciencias de la información. – no.28 (4), diciembre, 1997

NÚÑEZ PAULA IA. Enfoque socio-psicológico de los niveles de existencia de las necesidades informativas, y sus implicaciones para una metodología de es tudio. – p. 71-88. -- En: Información. Aspectos socio-psicológicos.—La Haba na: Publicaciones IDICT, 1990

REDÓN ROJAS, MA. Un análisis del concepto de sociedad de la información desde el enfoque holístico. Información, Cultura y Sociedad 2001.

Universidad Nacional Autónoma de México. Dirección Nacional de Bibliotecas. Educación continua. El profesional de la información ante el entorno digital (mesa redonda). 2001. Disponible en: /**http://www.ifla.org/iv/ifla66/papers/005-120s.htm** [Consultado: 20 de marzo de 2008].

ANEXO.1

INSTITUTO SUPERIOR PEDAGOGIGO"RAFAEL MARÍA DE MENDIVE" PINAR DEL RÍO. CENTRO DE DOCUMENTACIÓN E INFORMACIÓN PEDAGÓGICA. ENCUESTA SOBRE IDENTIFICACION DE NECESIDADES DE INFORMACION CIENTIFICA PRIORIZADAS EN LOS PROFESORES.

Estimado(a) compañero(a):

Con el objetivo de contribuir a la búsqueda y diseminación de información científica especializada en los docentes del instituto, para el mejor desempeño de sus funciones le solicitamos la siguiente información:

1. Apellidos _____
2. Nombre(s) _____
3. Especialidad _____
4. Categoría _____
5. Cargo que desempeña _____

6. Los servicios que te brinda el CDIP Satisfacen tu demanda.

Si ____ No ____

7. Favor de relacionar en orden de prioridad para el desempeño de su trabajo los tres temas sobre los cuales desearía recibir información científica:

1. _____
2. _____
3. _____

8. Observaciones (Mencionar cualquier recomendación que estime pertinente) Puede escribir al dorso

MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSA CONTRIBUCIÓN